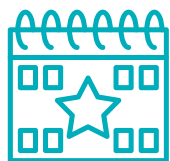


2025

ISE 2025 sceglie il tema "Connection Restored" e ribadisce la sua missione: non solo mostrare tecnologie, ma offrire prospettive. Dai keynote sull'AI e l'arte digitale alle iniziative sociali e ai nuovi trend, la fiera guarda oltre il presente e traccia il futuro dell'AV.



Dove e quando
Fira Gran Via de Barcelona
dal 4 al 7 febbraio 2025

Mike Blackman,
Managing director di
Integrated Systems
Europe dà il benvenuto
all'edizione 2025 dal
tema "Connection
Restored" da intendersi
- lo ha esplicitato lo
stesso Blackman - come
"riconconnessione con
colleghi, tecnologie e
opportunità".

► EVOLUZIONE DI ISE

Essere la fiera di riferimento nel mondo AV è un titolo difficile da ottenere, ma ancor più difficile da mantenere. È una sfida continua, in un mercato che evolve a ritmi vertiginosi, dove i confini tra settori si sfumano e le priorità cambiano rapidamente. Integrated Systems Europe ha dimostrato, anno dopo anno, di saper affrontare questa sfida attraverso un impegno costante nello studio del mercato e nella capacità di offrire prospettive. Tutte le iniziative proposte non hanno mai un carattere "superficiale", ma riflettono questo approccio.

Il tema scelto per l'edizione 2025 (la sede è sempre Fira de Barcelona) è "Connection Restored" e va inteso - lo ha esplicitato Mike Blackman - come "riconconnessione con colleghi, tecnologie e opportunità". Lo slogan ci ricorda proprio questo, che ISE continua a proporsi come la fiera di riferimento per il mondo AV.

E la capacità di ISE di approfondire il mercato e offrire prospettive rende questo slogan una promessa che ISE sa mantenere.

ISE è davvero lo spazio per connettersi con colleghi, tecnologie e opportunità perché, nei fatti, mette in campo la professionalità che abbiamo appena descritto e anche nel 2025 propone un programma che non si limita a fotografare il presente, ma - attraverso studio e prospettiva - guarda al futuro del settore.

Prospettiva tecnologica: i keynote tra AI e creatività

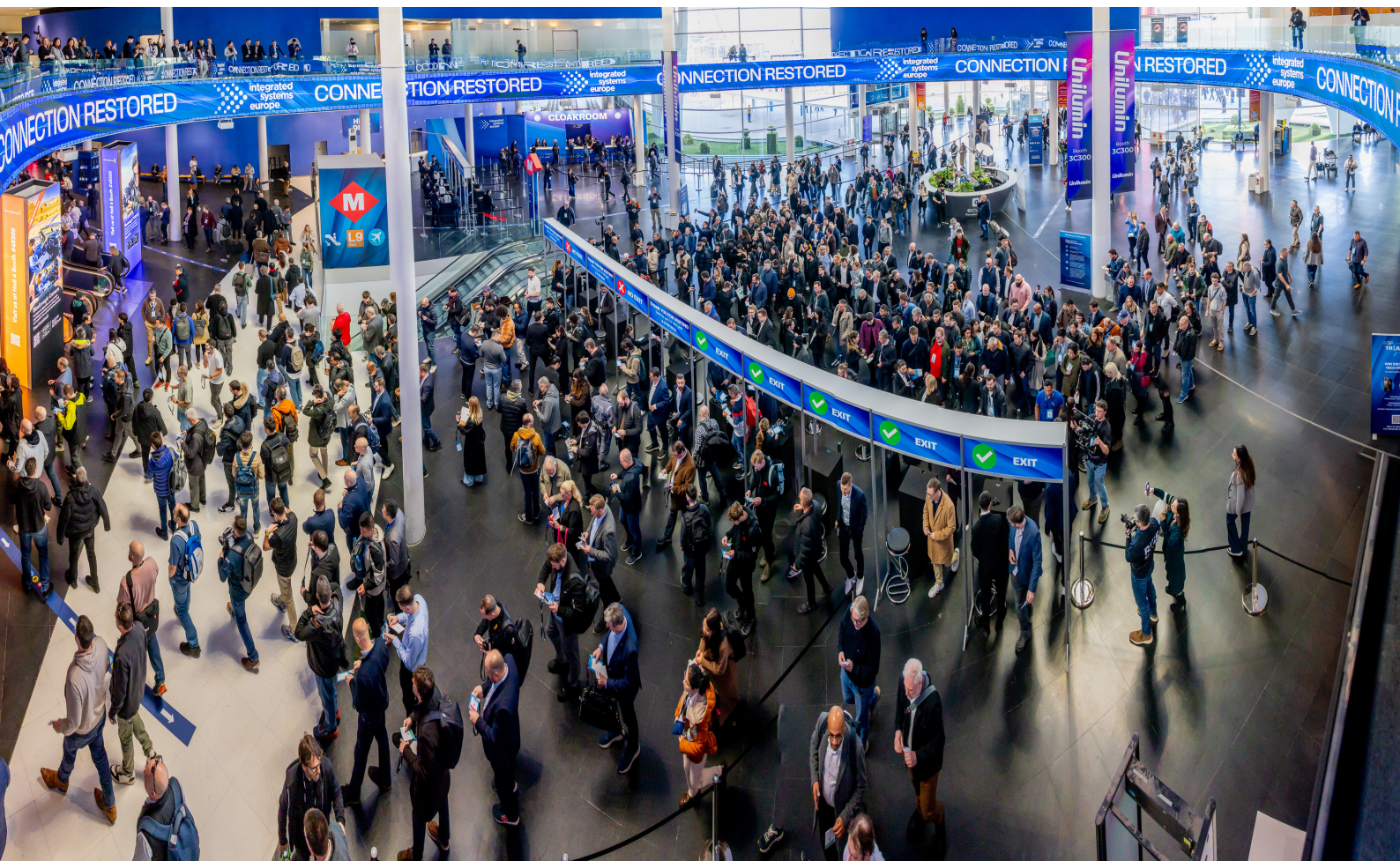
Guardare avanti significa capire cosa guiderà il cambiamento ed entrambi i keynote sono significativi da questo punto di vista. Per il keynote di apertura è salito sul palco Brian Solis, analista e studioso di trasformazione digitale, portando l'attenzione sull'intelligenza artificiale, oggi il motore più potente di innovazione in tutti i settori, incluso quello AV.

A questo si accompagna il Creative Keynote dell'artista Davide Quayola, che ha offerto una riflessione sul potere trasformativo delle tecnologie AV in ambito artistico. La sua opera di projection mapping "Arborescent", realizzata su Casa Batlló, ha trasformato il capolavoro di Gaudí in un'esperienza digitale con un indiscutibile "effetto wow".

Anche in questo secondo caso, ISE intercetta un trend importante, quello che vede l'AV - al di là delle sue applicazioni funzionali - coinvolto nella creazione di esperienze, momenti con impatto emozionale. Trend che porta con sé business e mercati con grandissime potenzialità.



**Speciale dedicato a ISE
2025, a cura di Sistemi
Integrati.**



Prospettiva formativa: summit rinnovati e ISE Tracks

Capire i trend significa anche ripensare e adattare i contenuti anno per anno. I summit di ISE 2025 non sono repliche di programmi passati, ma percorsi rinnovati, sempre in linea con le evoluzioni del mercato. Ma c'è di più: quest'anno ISE propone un'evoluzione anche nel modo in cui i contenuti possono essere fruiti.

Da questo punto di vista è significativa l'introduzione degli ISE Tracks: quest'anno, per la prima volta, i visitatori di ISE hanno potuto scegliere di seguire degli itinerari trasversali che "attraversano" gli eventi sulla scorta di cinque filoni tematici - AI, Audio, Cybersecurity, Retail e Sustainability. Un cambio di prospettiva di grande lungimiranza, che intercetta l'esigenza di approcciare la fiera con una prospettiva strutturata per argomenti, che aiuta a orientarsi tra contenuti sempre più interconnessi.

A questa apertura si aggiunge la flessibilità sul fronte organizzativo: per la prima volta, ISE introduce opzioni di ticketing personalizzate, come il Content Day Pass, che permette, con un unico pass giornaliero, di seguire liberamente summit e sessioni Track nello stesso giorno senza costi aggiuntivi, potendo entrare e uscire dalle sessioni a proprio piacimento.

Una scelta che riflette l'attenzione al visitatore e alla personalizzazione dell'esperienza, in un contesto fieristico che diventa sempre più modulare.

Prospettiva innovativa: nasce l'ISE Hackathon

Innovazione non è solo esposizione di prodotti, ma creazione di soluzioni. Per questo, ISE introduce il suo primo Hackathon: per due giorni, studenti provenienti da università come Bocconi, HEC Paris e le spagnole Universitat Politècnica de Catalunya, Pompeu Fabra, La Salle e Università Europea, lavorano in team per proporre soluzioni su tre temi chiave - sostenibilità, sicurezza informatica e innovazione tecnologica - insieme a professionisti e aziende del settore.

Questa iniziativa sottolinea la capacità di ISE di farsi laboratorio di idee, connettendo talenti e imprese e creando valore oltre i confini dell'evento.

Prospettiva sui nuovi mercati: debutta la Esports Arena

Analizzare i trend significa anche intercettare settori in espansione. Nel nuovo Padiglio-

L'affluenza straordinaria all'edizione 2025, che testimonia la capacità di ISE di rimanere fiera di riferimento, un titolo difficile da ottenere ma nondimeno da mantenere.



1.605 ESPOSITORI
85.400 VISITATORI UNICI



ISE 2025 in pillole



Lo sapevi che...

Brian Solis è stato nominato "Top AI leader" per il 2024 da Rethink Retail, che lo ha riconosciuto come pioniere della visione che vede l'integrazione dell'intelligenza artificiale nei modelli di business.

ne 8.1, ISE 2025 ospita una grande novità di questa edizione, la Esports Arena. Un'area di 1.000 mq dedicata agli esports, dove il gaming competitivo incontra le tecnologie AV e di broadcasting. Per quattro giorni si svolgono tornei dal vivo, trasmessi su Twitch e proiettati su maxi-schermi LED. L'arena ospita anche presentazioni e dibattiti per approfondire i diversi aspetti del settore.

Oltre a mostrare il lato spettacolare della tecnologia, e l'effetto 'wow' che ISE vuole sempre offrire, gli esports sono un settore che offre opportunità di business concrete. ISE nuovamente, anche in questa iniziativa, mostra consapevolezza e prospettiva rispetto al mercato.

► FORMAZIONE

AVIXA: summit, ISE Tracks e contenuti in diretta

Durante l'edizione 2025, gli ISE Summit organizzati da AVIXA sono stati sei, focalizzati sulle tematiche classiche della fiera: Smart Building (con una conferenza dal titolo "Trasformazione digitale dell'ambiente costruito"), Digital Signage e DOOH ("Come l'intelligenza artificiale, la sicurezza informatica e la sostenibilità stanno rivoluzionando la segnaletica digitale"), AV Broadcast ("Consentire ai brand di raccontare la propria storia"), Smart Workplace ("Altri passi avanti nel percorso di digitalizzazione"), Control Rooms ("Immaginare il futuro") ed Education Technology ("Apprendimento digitale intelligente").

Tra le novità dell'edizione si segnalano gli ISE Tracks, anch'essi curati da AVIXA e pensati per offrire ai visitatori un'esperienza di apprendimento mirata e flessibile, con percorsi strutturati attorno a cinque megatrend di settore: intelligenza artificiale, audio, cybersecurity, retail e sostenibilità.

Anche nel 2025 l'AVIXA TV ha trasmesso in diretta, per tutta la durata della fiera, dall'AVIXA TV Studio, con dimostrazioni pratiche sulle più recenti tecnologie per l'integrazione di contenuti broadcast nei contesti aziendali.

CEDIA e il programma diffuso: formazione, stage e contenuti live

La proposta formativa di CEDIA si è articolata in un fitto programma di seminari e corsi tenuti da esperti in ambito Smart Home Technology, durante i quali sono stati approfonditi temi quali Human Centric Lighting, energia alternativa per il residenziale, sistemi audio per le abitazioni, cinema sound & image, tecnologie per l'accessibilità e l'apporto delle tecniche di intelligenza artificiale, il tutto nell'ottica dell'integrazione.

ISE 2025 ha inoltre proposto un programma di contenuti gratuiti della durata di quattro giorni, articolato in sessioni interattive, panel di esperti e dimostrazioni dal vivo su più palchi dedicati. Tra questi, il Live Events Stage - dedicato al mondo dei tour dal vivo -, la Esports Arena, l'AVIXA Xchange Live - con focus su intelligenza artificiale applicata all'audiovisivo, cybersecurity e benessere nei luoghi di lavoro -, lo Smart Home Technology Stage di CEDIA, incentrato sull'innovazione della casa intelligente, e l'AVIXA Congreso, con contenuti specializzati in lingua spagnola.

All'interno di AVIXA Xchange Live si è svolto anche l'AVIXA Women's Council, dedicato ogni giorno della fiera alla valorizzazione delle professioniste del settore AV provenienti da diversi Paesi, tra cui Spagna, Italia e Germania.

Prospettiva sociale: The Connected Classroom

Guardare lontano significa anche considerare l'impatto della tecnologia sulla società. Con The Connected Classroom - powered by Logitech, ISE presenta un'installazione interattiva dedicata al ruolo delle soluzioni AV nell'istruzione. Quattro aree tematiche esplorano scenari che vanno dall'apprendimento ibrido alla creazione di contenuti digitali, dimostrando come l'innovazione possa favorire equità educativa su scala globale.

Dopo la fiera, gran parte delle tecnologie viene donata al progetto Giga Learning Lab, confermando l'impegno sul fronte sociale di ISE e dei suoi partner. Come ha dichiarato Blackman: «La Connected Classroom incarna la visione di ISE: utilizzare la tecnologia come 'forza per il bene'. Con soluzioni versatili e di impatto, vogliamo ispirare i partecipanti a guardare oltre il prodotto e a riflettere su come la tecnologia possa diventare motore di progresso sociale».

Tutti questi highlight hanno un denominatore comune: l'impegno e la capacità di visione di cui abbiamo parlato. Anche per questo, ISE viene nuovamente premiata dai numeri. L'edizione 2025 chiude con 85.351 visitatori unici da 168 Paesi, in crescita rispetto al 2024, e 1.605 espositori su 92.000 mq di superficie espositiva. Aumentano anche i nuovi partecipanti, 8.801 in totale (33,7%), segno di una fiera che continua ad attrarre volti nuovi.



Il video mapping di Davide Quayola per la facciata di Casa Batlló.



La qualità del pubblico è alta: 4 su 5 visitatori hanno un ruolo negli acquisti, e un terzo proviene da aziende con budget annui superiori al milione di euro. Crescono anche gli end-user, che raggiungono 17.574 presenze, +10,6% rispetto all'anno precedente.

► KEYNOTE

È stato affidato a Brian Solis, analista del digitale, autore e visionario di fama mondiale, il keynote che ha aperto i lavori di ISE 2025, durante il quale ha condiviso la propria visione in merito al futuro dello sviluppo tecnologico guidato dall'intelligenza artificiale e alle opportunità e alle sfide che questo pone e porrà al mondo Pro AV e dell'integrazione dei sistemi.

Solis ha esortato il pubblico ad "abbracciare" l'AI senza timori, senza lasciarsi impressionare dalle sue potenzialità e a guardarla non con la criticità della persona dalla lunga esperienza all'interno del proprio settore, ma con gli occhi paragonabili a quelli di un bambino, privo di esperienza e, per questo, aperto a tutte le possibilità.

Più in particolare, Solis ha suggerito ai presenti di impostare una sorta di pratica di "sollecitazione esplorativa quotidiana", con l'obiettivo di "riprogrammare" il cervello in modo da renderlo aperto al nuovo e collaborativo (non combattivo) nei confronti delle tecnologie, compresa, appunto, l'intelligenza

artificiale.

C'è bisogno di un cambiamento di mentalità - ha spiegato - per essere in grado di guardare al futuro in modo diverso, senza pregiudizio e distorsioni, accogliendo l'AI e lasciando che essa ci ispiri a pensare in modo creativo e divergente, fuori dagli schemi, e ad esplorare il mondo dell'ignoto.

L'intelligenza artificiale diventa qualcosa di magico - ha affermato - quando da lei ci si attende l'inaspettato, quando non si sa che cosa realmente c'è dall'altra parte e si continua a sollecitarla finché non accade qualcosa di incredibile, di non atteso.

Coloro che aspettano che qualcuno dica loro che cosa fare con l'intelligenza artificiale,

A sinistra: dopo i mapping di Refik Anadol nel 2023 e di Sofia Crespo nel 2024, nel 2025 è l'artista digitale italiano Davide Quayola con "Arborescent" a "dipingere con la luce" la facciata di Casa Batlló. A destra: il grande ledwall che rende estremamente scenografica l'entrata della fiera.

Brian Solis, analista del digitale, autore e visionario di fama mondiale, durante il keynote che ha aperto i lavori di ISE 2025.



A destra: l'artista digitale italiano Davide Quayola durante il "creative keynote" dell'edizione 2025.

Sotto, dall'alto: 1) Un cane-robot nella Robotics and Drone Arena di ISE 2025. 2) Il progetto creativo di grande impatto visivo Eco-sphere, nello stand Epson di ISE. Una sfera che propone immagini AI sul ciclo della vita, a rappresentare la visione digitale di un mondo naturale. L'ecosostenibilità è un tema sentito a ISE e al centro di diversi dibattiti proposti.



sono dalla parte sbagliata dell'innovazione, ha avvertito Solis.

Durante ISE 2025 - e, più precisamente, nel corso della sua terza giornata - si è svolto anche il "creative keynote", affidato all'artista digitale italiano Davide Quayola, che in fiera ha altresì presentato le sue opere, considerate una testimonianza del potere trasformativo della tecnologia audiovisiva nelle arti creative.

Partecipando al suo intervento, i visitatori hanno avuto modo di conoscere da vicino i suoi progetti più innovativi, tra cui il video-mapping "Arborescent" per la facciata di Casa Batlló, a Barcellona.

Dopo i precedenti mapping di Refik Anadol nel 2023 e di Sofia Crespo nel 2024, Casa Batlló ha nuovamente invitato un artista di fama internazionale a trasformare la facciata di Gaudí in una tela per un'opera esclusiva e moderna, attraversata dalle tecnologie più innovative. E Integrated Systems Europe, anche questa volta, ha collaborato con Casa Batlló per presentare lo spettacolo di proiezione dell'opera realizzata alla presenza del suo pubblico. ■



Lo sapevi che...

La tecnologia CoG (Chip on Glass) per display, presentata a ISE l'anno precedente come novità assoluta, nel corso del 2025 inizia a diffondersi a livello globale, nonostante non sia ancora completamente matura.

► TECNOLOGIE

I display LED stanno assumendo un ruolo sempre più dominante nei sistemi di visualizzazione, affermandosi come tecnologia di riferimento per molte applicazioni di medio-grande formato e riducendo progressivamente lo spazio occupato da proiezione e display LCD. Questi ultimi sono quindi chiamati a trovare nuovi ambiti d'uso per non perdere ulteriori quote di mercato.

Le tecnologie del LED Direct View

I display LED, o più correttamente Direct View LED, proseguono la loro crescita grazie a due fattori principali: riduzione del pixel pitch e diminuzione dei prezzi. Sul primo fronte, i modelli più evoluti arrivano ormai a pixel pitch nell'ordine di 0,3 mm, avvicinandosi alla densità dell'LCD e superando, in alcuni casi, il riferimento di un display LCD Full HD da 50", pari a circa 0,58 mm. Il prezzo resta superiore a quello dell'LCD, ma è in rapida discesa. Le nuove tecnologie costruttive potrebbero ridurre ulteriormente i costi nei prossimi anni, accorciando il divario.

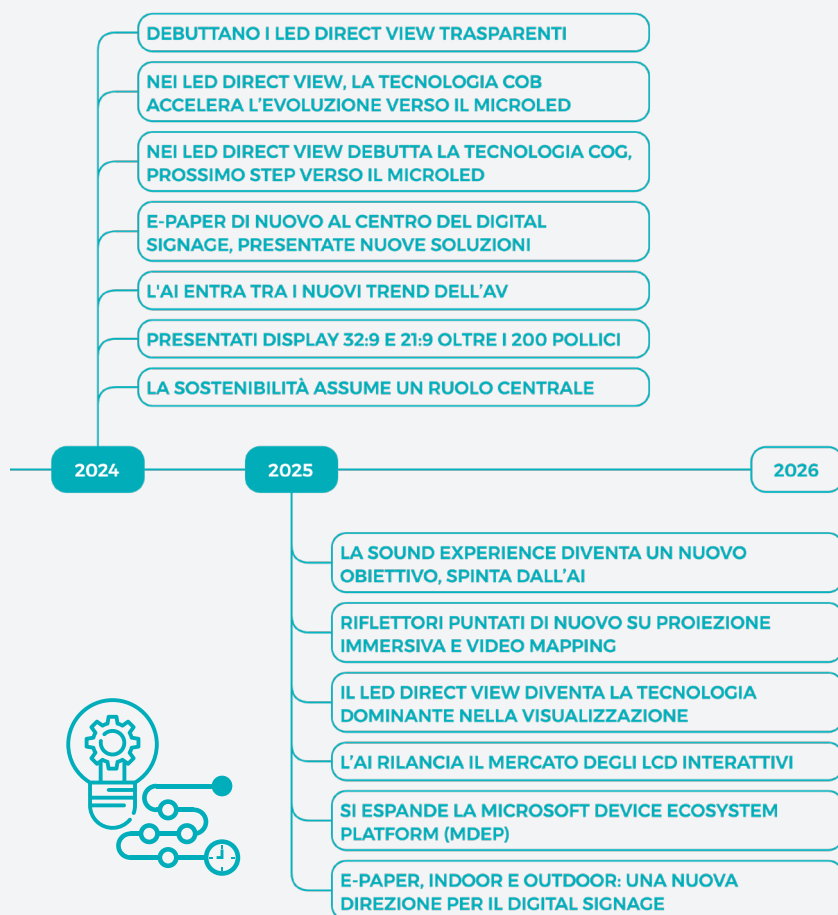
In quasi tutti gli spazi espositivi di ISE 2025 sono presenti LED che adottano la tecnologia COB, Chip On Board, con pixel pitch sempre più ridotti e costi di produzione inferiori rispetto alle tecnologie tradizionali.

La tecnologia COG, Chip On Glass, emersa con maggiore evidenza l'anno precedente, inizia a diffondersi, pur non essendo ancora pienamente matura. Considerando la rapidità con cui si stanno accorciando i tempi di sviluppo, è lecito attendersi evoluzioni significative a breve termine. Da segnalare anche la soluzione MIP, MicroLED in Package, che integra i MicroLED in package gestibili con processi produttivi più vicini a quelli già esistenti, a vantaggio dei costi.

LCD, videoproiezione e display e-Paper

Come anticipato, i display LCD sono costretti a cercare nuovi spazi e soluzioni. In questo senso si assiste a un rilancio dei display interattivi, con nuove funzionalità sviluppate anche grazie all'intelligenza artificiale.

Il mercato della videoproiezione si mantiene stabile nella fascia di luminosità intorno ai 4.000 lumen, conservando un vantaggio importante negli ambienti che richiedono schermi oltre i 100" a costi contenuti, come le aule didattiche. Le restrizioni europee sulle lampade al mercurio, con scadenze previste entro il 2027, spingono ulteriormente verso



sorgenti alternative come laser, laser-fosforo e LED. In realtà, la transizione è già in larga parte compiuta. Projection mapping e proiezione immersiva restano i due fattori dominanti nella fascia ad alta luminosità.

Si consolida anche il ruolo dei display e-paper, con modelli di diversi formati per uso indoor e outdoor. I bassi consumi energetici li rendono particolarmente attrattivi nel digital signage e nell'advertising, con gli ulteriori vantaggi della gestione dei contenuti da remoto e dell'alimentazione a batteria, che elimina molti vincoli di posizionamento.

In ambito collaboration si consolida Microsoft Device Ecosystem Platform, MDEP, piattaforma basata su Android che rafforza l'ecosistema dei dispositivi Teams.

Il nuovo target sul fronte audio è la sound experience, con un ulteriore affinamento nella ricerca di immersività e realismo. Anche in questo ambito, l'AI permette di intensificare e migliorare l'esperienza di ascolto.

Per quanto riguarda lo standard SMPTE ST 2110, già citato nel 2023, si assiste alla presentazione di soluzioni compatibili IPMX da parte di diversi produttori.

Timeline delle tecnologie
Novità ed evoluzioni che hanno definito il biennio 2024-2025.