

FUTUROPRESENTE 2025: tecnologia e capitale umano

Nella splendida cornice di Borgo La Chiaracia, un resort a 5 stelle dotato di tecnologia AV allo stato dell'arte, VRM Italia ha riunito i propri clienti per raccontare la tecnologia del futuro disponibile oggi, in un clima rilassante e conviviale. Al centro: il valore e la qualità del rapporto umano.

tner dell'evento; approfondiremo la cultura aziendale di VRM Italia fondata soprattutto su tre elementi principali:

- la **valorizzazione** del capitale umano;
- la **fidelizzazione** del rapporto con il cliente grazie ad un atteggiamento sempre proattivo, disponibile e pronto ad alzare l'asticella quando serve;
- la struttura di **Borgo La Chiaracia** che VRM Italia ha voluto fortemente curare in ogni particolare, anche e soprattutto sotto il profilo della dotazione tecnologica. Tutto ciò ha fatto diventare questo Borgo una struttura convegnistica di riferimento dell'arte nel panorama italiano e internazionale.

► FUTUROPRESENTE, UN EVENTO UNICO NEL SUO GENERE

VRM ITALIA
INGEGNERIA NELLA COMUNICAZIONE



BORGIO LA CHIARACIA
RESORT & SPA
★★★★★

► Si è tenuta il 7 maggio l'edizione 2025 di FUTUROPRESENTE, il consueto appuntamento annuale di VRM Italia; un evento che il system integrator di Roma organizza ciclicamente dal 2008, giunto quest'anno alla 12esima edizione.

Come nelle edizioni più recenti, VRM Italia ha accolto clienti e partner in un luogo davvero speciale, Borgo La Chiaracia, **un resort a 5 stelle, immerso nella campagna umbra**, nei pressi di Orvieto.

In questo articolo non parleremo soltanto dei temi che sono stati affrontati e delle soluzioni proposte dalle aziende sponsor, par-

«FUTUROPRESENTE - ci spiega Eugenio Vinciguerra, Presidente di VRM Italia - è un evento a carattere conviviale, un momento di confronto, di scambio di opinioni e idee: in un clima rilassato, con il contributo dei vendor leader di mercato, invitiamo alcune decine di clienti per condividere in anteprima le soluzioni a prova di futuro. Il primo appuntamento è stato organizzato nel 2004: all'epoca, come ora, bisognava creare cultura; era determinante spiegare ai responsabili commerciali e amministrativi, oltre che ai tecnici, quale impatto le soluzioni AV di qualità avrebbero generato sull'economia aziendale e sulla pro-



duttività. Erano gli anni in cui la videoconferenza si stava diffondendo, VRM Italia era diventata Platinun Partner di Tandberg, all'epoca brand di riferimento per questo genere di soluzioni. Avevamo l'esigenza di mettere a fattor comune con i clienti la nostra competenza per aiutarli a stare al passo con l'evoluzione tecnologica e ad evolvere il loro modo di lavorare».

Prosegue Vinciguerra: «In principio l'evento non aveva una cadenza fissa, lo organizzavamo negli hotel dotati di una struttura convegnistica evoluta ogniqualvolta avevamo cose interessanti da dire. Ricordo, però, le problematiche che dovevamo affrontare, perché ciò che le strutture promettevano in materia di dotazione tecnologica non veniva, di fatto, mai mantenuto. D'altronde, per dimostrare le soluzioni più innovative, noi come system integrator avevamo bisogno di strumenti adeguati, soprattutto di una rete dati performante. Questa difficoltà, nel tempo, l'abbiamo trasformata in un'opportunità, perché intorno al 2015 abbiamo iniziato a pensare che fosse venuto il momento di realizzare una nostra showroom: era diventata uno strumento indispensabile per spiegare ai nostri clienti quali soluzioni AV potevamo integrare, con tutti i vantaggi in termini di business. È stato allora che abbiamo deciso di avviare un investimento importante: creare un resort a 5 stelle immerso nella campagna umbra, dotato di un centro convegni e di una connettività di rete all'altezza della struttura stessa. Così è nata l'idea di realizzare il resort Borgo La Chiaracia».

► PERCHÉ BORGO LA CHIARACIA

Borgo La Chiaracia è un resort dall'anima unica: oltre alla dotazione tecnologica che approfondiamo meglio nel riquadro dedicato, la struttura è stata pensata replicando gli elementi che negli anni hanno decretato il successo dell'evento FUTUROPRESENTE:

1. Benessere individuale per favorire l'ascolto e il confronto. La quiete che circonda il Borgo rappresenta lo sfondo ideale per 'staccare la spina' dalla stressante routine quotidiana.

2. Spazi comuni molto estesi, atipici per una struttura di questo livello. - Gli ampi spazi comuni garantiscono agli ospiti una piacevole sensazione di privacy, anche quando la struttura è quasi al completo.

3 - Ristorante pluripremiato, azienda agrico-

In apertura, una veduta aerea di Borgo La Chiaracia, la struttura ricettiva che ha ospitato l'evento. A destra, alcune istantanee della mattinata: dall'alto, Anna Ramazzotti di VRM Italia, i ledwall a supporto delle presentazioni ed Enrico Sgarabottolo di Sharp NEC.



Come Scegliere il LED giusto?

Dimensione – Risoluzione – Distanza di visione

The Society of Motion Picture and Television Engineers recommends sitting at a distance where the screen fills up a minimum of 30° of your field of vision for a good experience.

That's a good baseline that works well for most setups, but depending on your specific needs and how you plan on using the TV, you might want to go even closer. A 40° field of view is the recommended maximum for more immersive cinematic experience. It's also fantastic for more immersive sports driven games, data analysis.





Scopri
Borgo La Chiaracia

la di proprietà, cibo a km zero – Il Ristorante Radici, situato all'interno della struttura, ha ottenuto nel tempo diversi riconoscimenti. La sua cucina si nutre di materie prime prevalentemente locali e dei prodotti coltivati nei terreni circostanti, dove si trovano due vitigni, filari di frutti rossi, noccioli, castagneti e alberi di noci, oltre a campi di orzo, farro e girasole.

4. **Tecnologia per la convegnistica allo stato dell'arte** – La dotazione tecnologica è garantita dalla competenza di VRM Italia, system integrator con oltre 40 anni di esperienza nelle soluzioni audio-video e di collaboration.

► I TEMI DELL'EVENTO

Numerosi i temi affrontati durante l'evento di VRM Italia, sia direttamente che indirettamente, nel corso degli interventi della mattina e nelle salette demo allestite per l'occasione dalle aziende partner. Ecco un elenco puntato dei principali:

- stampa, contenuti e modellazione 3D
- sia organica che meccanica – in collaborazione con 3DiTALY e AT Design, due partner storici di VRM Italia;

- arredi per ambienti collaborativi in ambito corporate ed education, con tecnologia integrata;

- intelligenza artificiale applicata alle telecamere per la videoconferenza nelle sale riunione;

- soluzioni AV per la collaborazione su ampi schermi touch, sia in presenza che da remoto;

- soluzioni LED, all-in-one wall e in configurazioni custom.

► I PARTNER COINVOLTI

Main partner dell'evento sono stati **Exertis AV** e **Sharp NEC**; tra i partner tecnologici, invece, hanno contribuito con la propria presenza e con demo dedicate **3DiTALY** e **AT Design**, punti di riferimento nel settore 3D. Exertis AV ha partecipato con i brand **Neat**, **Kramer** (con **Ashton Bentley**), **Theater EVO**, **Sharp NEC**, **Barco** e **Yamaha**.

Iniziamo da Neat, un brand norvegese con sede a Oslo, noto per l'attenzione al design e all'ergonomia delle sue soluzioni. In una saletta allestita per l'occasione, Neat ha presentato le sue soluzioni di collaboration di alta qualità, composte dal monitor multitouch neat.

BORGIO LA CHIARACIA, CINQUE STELLE ANCHE NELLE DOTAZIONI TECNOLOGICHE

Un aspetto importante che rende Borgo La Chiaracia una meta ambita per la convegnistica e l'ospitalità business è la sua dotazione tecnologica. Fin dall'inizio, la proprietà ha voluto equipaggiare il Borgo con soluzioni AV, rete dati e disponibilità di potenza elettrica allo stato dell'arte, affinché questi servizi non ponessero limiti agli eventi da organizzare né alle aspettative della clientela.

VRM Italia, proprietaria del Borgo, conosce bene le necessità dell'utenza business in ambito AV, perché questo è il suo mestiere; inoltre, è costantemente aggiornata sul progresso tecnologico, competenza che mette a disposizione per mantenere il Borgo sempre all'avanguardia.

Per questi motivi la struttura è dotata di:

- una rete dati in fibra ottica;
- connettività broadband simmetrica garantita;
- un'infrastruttura di networking e di Unified Communication Cisco, di cui VRM Italia è Premium Partner. Anche tutti i telefoni degli spazi comuni e delle camere sono firmati Cisco: un dettaglio che testimonia la cura riservata agli aspetti tecnologici, determinante per garantire ovunque prestazioni business di alto livello.

Altro elemento indispensabile è la disponibilità di energia elettrica, con una potenza di 250 kW/h, estendibile fino a 500 kW/h. Il Resort, inoltre, è dotato di una propria cabina di trasformazione, con gruppo di continuità e gruppo elettrogeno, per rispondere a ogni esigenza operativa.





board, dalla barra AV neat.bar e dalla camera a 360° neat.center, tutte dotate di funzioni AI e certificate per Zoom e Microsoft Teams. La saletta era microfonata con il sistema Yamaha Adecia, mentre la soluzione di collaboration era targata Barco ClickShare.

Proseguiamo con Kramer, brand storico dell'infrastruttura e della distribuzione dei segnali AV Pro. Con il nuovo marchio **Ashton Bentley** by Kramer, l'azienda ha presentato soluzioni di arredo customizzabili per spazi collaborativi, con tecnologia AV integrata, pensate per soddisfare le esigenze degli architetti in termini di interior design e di tecnologia nascosta. Le soluzioni si basano su tre elementi fondamentali: connettività della sala (tecnologia AV), supporti per display e tavoli collaborativi dotati di tecnologia integrata, progettati per nascondere i dispositivi e ridurre l'ingombro dei cavi.

Prima di raccontare come Sharp NEC ha contribuito all'evento, parliamo di **Theater EVO**: una soluzione integrata che rende la collaborazione più fluida e produttiva, permettendo di visualizzare, condividere e modificare contenuti multiformato – anche in 3D – all'interno di un unico ambiente di lavoro. Sfrutta l'esperienza d'uso tipica degli schermi touch e consente di lavorare sugli

stessi contenuti anche da sedi diverse, senza interruzioni.

► LEDWALL, TECNOLOGIE E CRITERI DI SCELTA

A FUTUROPRESENTE, Sharp NEC ha presentato schermi Ledwall di diversa tipologia. Enrico Sgarabottolo, General Manager TIGI di **Sharp NEC Display Solutions Europe**, durante il suo intervento ha passato in rassegna le diverse tecnologie che contraddistinguono i ledwall prodotti dall'azienda, evidenziando per ciascuna i contesti applicativi ideali e le prestazioni richieste. Non solo quindi dimensione del pixel, risoluzione e distanza di visione, ma anche un approfondimento sulle tecnologie utilizzate per la realizzazione dei moduli led, come ad esempio: SMD (la più diffusa), SMD flip chip, GOB, COB (Chip On Board) e COB flip chip. Quest'ultima garantisce un angolo di visione più ampio, una migliore dissipazione termica, consumi energetici significativamente ridotti e livelli di luminosità ancora più elevati. Ricordiamo che Sharp NEC produce anche una vasta gamma di proiettori e monitor, anche interattivi come i Big Pad, e i display ePaper. ■

Le salette demo dell'evento: in alto, da sinistra, in senso orario: demo Neat, con Yamaha e Barco ClickShare; Ashton Bentley by Kramer; Theater EVO distribuita da Exertis AV; soluzioni 3D con 3DiTALY e AT Design.



Scopri la Unified Communication di VRM Italia