

ISE 2025 FACTS & FIGURES: PIÙ VISITATORI, PIÙ UTENTI, PIÙ POTERE DECISIONALE

Conclusa ISE 2025, è il momento di dare uno sguardo al report ‘Facts & Figures’, realizzato dagli organizzatori della fiera. Tra gli highlight sui quali focalizzarsi l’aumento dei visitatori, la forte percentuale di chi ha potere decisionale negli acquisti, l’incremento del numero di utenti finali tra i partecipanti e il grande interesse per i settori Audio Systems & Acoustics, Digital Signage, Control Systems e Video Projection & Display.

 iseurope.org

● Annual Attendee Trend

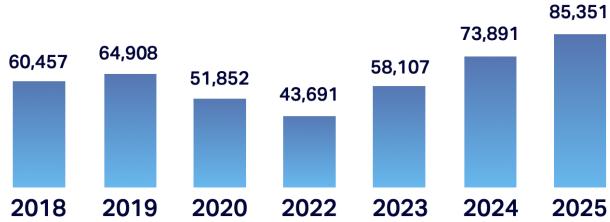


Figura 1A



Figura 1B

● Attendee Summary



► L’edizione 2025 di ISE è terminata e, come ogni anno, è tempo di fare il punto e di tracciare un rapido bilancio.

Il report ‘Facts & Figures’ (frutto dell’analisi dei dati di registrazione di espositori e visitatori, nonché di survey sottoposte agli stessi), reso pubblico da Integrated Systems Events, conferma la crescita di quello che è il più grande evento fieristico internazionale, con sede in Europa, dedicato all’audio video professionale e all’integrazione dei sistemi, e propone alcune sottolineature che raccontano di come si sta evolvendo la fiera.

Entriamo quindi nel dettaglio del report, mettendo in primo piano alcuni degli highlight più significativi.

1

AUMENTANO I VISITATORI E TANTI SONO OSPITI NUOVI

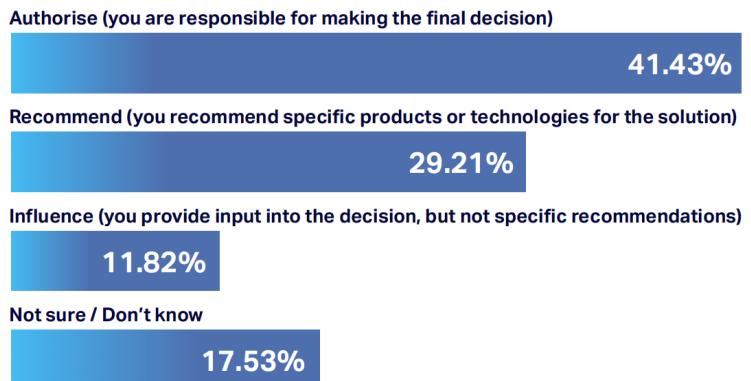
Con 92.000 mq di spazio espositivo occupato, 1.605 espositori e 85.351 visitatori unici da oltre 168 paesi, rimasti in fiera mediamente per oltre due giorni, l’edizione 2025 di ISE ha segnato l’ennesimo record.

Si tratta, infatti, di numeri decisamente superiori rispetto all’edizione 2024 (82 mila mq; 1.408 espositori e 73.891 visitatori) che, a sua volta, aveva registrato una crescita rispetto al 2023.

Il dato che emerge con più forza riguarda il numero dei visitatori, che ancora una volta è il più alto tra tutte le edizioni di ISE finora registrate (si veda la Figura 1A che illustra l’andamento anno per anno). Accanto a questo, molto significativo che fra tutti i gruppi di partecipanti, ben 8.801 persone (il 33,7%) abbiano visitato ISE per la prima volta (Figura 1B), a confermare la vitalità di una fiera che continua ad attrarre e incuriosire anche chi non è un ospite fisso di questo grande appuntamento annuale.

● Purchasing Authority

Figura 2



2

PREVALGONO I VISITATORI CON POTERE DECISIONALE NEGLI ACQUISTI

Il primo dato da rimarcare riguarda il potere di acquisto dei visitatori di ISE 2025. In particolare, nella survey, un terzo di questi ha dichiarato di lavorare per un'azienda che ha una spesa annua di oltre €1.000.000 in prodotti e soluzioni ProAV. Ma il dato ancora più rilevante è che 4 su 5 visitatori hanno affermato di avere un ruolo nell'acquisto, autorizzandolo (41,43%), fornendo consigli specifici in merito (29,21%) o comunque influenzando la decisione finale (11,82%) - Figura 2.

● Business Type

End-Users	% of All Attendees	% of All End-User Attendees	% of First Time End-User Attendees
Education	7.02%	24.72%	27.31%
Entertainment (includes cinemas, theatres, museums, theme parks)	4.25%	14.97%	14.78%
Retail	3.58%	12.60%	11.98%
Broadcast / Media	2.89%	10.19%	8.47%
Sports / Venues (includes arenas, convention centres)	1.52%	5.34%	5.01%
Hospitality (hotels, restaurants, bars, casinos, cruise ships)	1.46%	5.13%	5.03%
Government / Military	1.14%	4.03%	3.42%
Finance / Legal / Real Estate	1.13%	3.96%	3.85%
Hospital / Healthcare (public or private)	0.91%	3.19%	3.28%
Transportation (land, sea, air)	0.87%	3.05%	3.13%
Energy / Utilities	0.75%	2.64%	2.80%
Non-AV / Consumer Goods Manufacturing	0.39%	1.38%	1.32%
Religious Organisation	0.39%	1.36%	1.46%
Others	2.11%	7.44%	8.18%
Total	28.40% (61.882)	100.00% (17.574)	34.12% (9.827)

3

NON SI ARRESTA LA CRESCITA DEL NUMERO DI UTENTI FINALI

Come indicato nel report, il numero di utenti finali presenti a ISE è aumentato da 15.877 nel 2024 a 17.574 nel 2025, con un incremento del 10,68%. Su un totale di 85.351 visitatori unici dell'edizione 2025, la loro presenza in fiera ha rappresentato il 28,40% della partecipazione totale. I settori di provenienza vedono ai primi posti Education (7%), Entertainment (4,25%), Retail (3,58%) e Broadcast/Media (2,89%). Rispetto al 2024, hanno guadagnato più punti percentuale i settori Impianti sportivi e Hospitality, saliti rispettivamente al quinto e al sesto posto, come si evince dalla Figura 3.

Figura 3

4

● Business Type

AV Channel	% of All Attendees	% of All AV Channel Attendees	% First Time AV Channel Attendees
AV Integration / Installation	18.06%	25.22%	17.99%
Distribution / Reselling	9.36%	13.07%	10.18%
Rental / Staging / Live Events / Meeting Planning	8.81%	12.30%	13.73%
AV Manufacturing	6.57%	9.18%	9.11%
IT Integration / Installation	6.24%	8.71%	9.37%
Architecture / Engineering / Planning / Design	3.82%	5.34%	6.58%
Video / Film Production	3.43%	4.79%	6.55%
Software Development / Independent Programming	3.22%	4.49%	5.57%
Business Consulting	2.55%	3.56%	4.22%
Content Creation / Management (includes artists, graphic designers, projection mapping, writers)	2.14%	2.98%	4.06%
Manufacturer Representative / Independent Representative	1.73%	2.42%	2.72%
Digital Out-of-Home Networks	1.44%	2.01%	2.12%
Creative / Advertising / PR Agency	1.38%	1.92%	2.73%
Experience Design Consulting (includes UX / CX design / acoustical design)	0.78%	1.08%	1.32%
Others	2.09%	2.92%	3.76%
Total	71.60% (61,882)	100.00% (44,307)	65.88% (18,974)

Figura 4

LA PRESENZA DEL CANALE AV SI CONFERMA SOLIDA

Durante l'edizione 2025, i visitatori che lavorano nel settore AV hanno rappresentato il 71,60% del totale dei partecipanti, un dato sostanzialmente in linea con il 70,31% del 2024 che riconferma la stima che il canale AV ha per ISE. La fiera continua a essere percepita come un appuntamento immancabile.

Entrando più nel dettaglio, relativamente agli ambiti professionali di riferimento, i dati del report evidenziano le percentuali maggiori per chi si occupa di integrazione/installazione AV (18,06%), distribuzione/rivendita (9,36%), Noleggio/Allestimento/Eventi dal vivo/Pianificazione di riunioni (8,81%, in netta crescita rispetto ai dati del 2024) e produzione AV (6,57%) - Figura 4.

Figura 5

Technology	% of Channel Attendees	% of End-User Attendees
Audio		
Audio Systems & Acoustics	41.62%	37.55%
Audio Processing	31.09%	27.84%
Audio Guiding & Interpretation	18.85%	16.48%
AV Broadcast		
IP & Network Distribution	22.19%	17.25%
Media Distribution	16.72%	16.50%
Streaming Media	16.65%	19.89%
VR / AR / Mixed Realities	16.46%	19.71%
Image Processing	14.73%	16.17%
Content Creation & Management	14.10%	15.30%
Digital Signage & Dooh		
Digital Signage	31.71%	19.23%
Interactive Display	20.12%	14.54%
Large-Scale Display	17.98%	13.76%
Digital Cinema	17.28%	18.64%
Lighting & Staging		
Lighting & Lighting Control	23.11%	24.45%
Show Control	11.18%	11.85%
Rigging & Staging	10.17%	12.78%
Multi-Technology		
Control Systems	30.25%	22.50%
Video Projection & Display	28.44%	29.53%
Cabling, Connectors & Signal Management	22.78%	19.95%
Wireless Communication	21.16%	20.56%
Projection Screens	20.34%	19.19%
Furniture, Racks, Cases & Mounts	12.65%	9.96%
Residential & Smart Building		
Home Automation	15.59%	7.94%
Smart Building	15.57%	11.06%
Home Cinema	14.97%	9.21%
Building Management	13.77%	10.54%
Security & Access Control	10.08%	8.32%
Energy Management	9.98%	8.29%
Power Conditioning & Management	7.52%	5.97%
HVAC Control	7.28%	3.56%
Paging and Evacuation Systems	4.96%	2.18%
Unified Communications & Education Technology		
Conferencing & Collaboration	22.95%	16.95%
Presentation Systems	16.52%	13.26%
Education Technology	14.77%	14.92%
Unified Communications and Collaboration	11.39%	7.40%

5

GRANDE INTERESSE PER I SETTORI AUDIO SYSTEMS & ACOUSTICS, DIGITAL SIGNAGE, CONTROL SYSTEMS

Nella survey, le tecnologie alle quali sia il canale AV a cui gli utenti finali hanno dichiarato di essere interessati, appartengono a uno spettro assai ampio che, per praticità, nel report è organizzato in raggruppamenti che riflettono approssimativamente le Technology Zones presenti nell'area espositiva della fiera (Figura 5).

Possiamo rintracciare alcune percentuali che spiccano sulle altre: 1) la percentuale di preferenze più alta, indicata sia dal canale che dagli utenti finali, va all'Audio Systems & Acoustics segnalata come ambito di interesse per il 41,62% dei partecipanti e il 37,55% degli end-user; 2) Spicca l'interesse del canale AV per il Digital Signage (31,71%), che continua a essere visto come ambito con un forte potenziale, e per i Control Systems (30,25%). Segnaliamo infine anche Video Projection & Display, che si distingue per attrarre in modo significativo entrambe le platee con un 28,44% - canale AV - e un 29,53% - utenti finali.

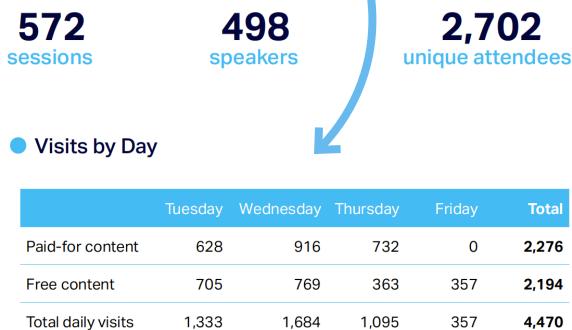
6

IL PROGRAMMA DI FORMAZIONE PIÙ RICCO DI SEMPRE

A testimonianza dell'impegno sempre crescente di ISE sul fronte della formazione, l'edizione 2025 ha proposto il programma di contenuti più ricco e articolato di sempre, comprendente sessioni sia gratuite che a pagamento. Un'offerta formativa senza precedenti, che conferma il ruolo centrale dell'aggiornamento professionale all'interno della fiera: un elemento che ne accresce il valore e il prestigio, offrendo al tempo stesso un'esperienza più completa e stimolante per tutti i partecipanti.

Su quattro giorni di fiera, le sessioni formative sono state 572, con un totale di 2.700 partecipanti unici. I dati contenuti nella Figura 6 consentono di inquadrare nel dettaglio la presenza di pubblico, giorno per giorno.

Figura 6



Top 30 Countries

Figura 7

Country	Ranking 2025	Ranking 2024	Attendees	%
Spain	1	(1)	27,886	32.94%
United Kingdom	2	(2)	7,215	8.52%
Germany	3	(3)	5,818	6.87%
France	4	(4)	4,303	5.08%
Italy	5	(5)	4,104	4.85%
China	6	(6)	3,758	4.44%
United States of America	7	(8)	2,828	3.34%
The Netherlands	8	(7)	2,740	3.24%
Belgium	9	(9)	1,727	2.04%
Poland	10	(10)	1,338	1.58%
Switzerland	11	(11)	1,251	1.48%
Portugal	12	(12)	1,153	1.36%
Sweden	13	(13)	1,068	1.26%
Denmark	14	(15)	958	1.13%
Norway	15	(14)	897	1.06%
Austria	16	(16)	775	0.92%
Czech Republic	17	(19)	745	0.88%
South Korea	18	(17)	713	0.84%
United Arab Emirates	19	(18)	711	0.84%
Turkey	20	(20)	686	0.81%
Romania	21	(25)	650	0.77%
Israel	22	(26)	643	0.76%
Hungary	23	(24)	635	0.75%
India	24	(21)	614	0.73%
Finland	25	(22)	580	0.69%
Canada	26	(27)	525	0.62%
Greece	27	(28)	492	0.58%
Japan	28	(30)	491	0.58%
Chinese Taipei	29	(23)	457	0.54%
Ireland	30	(29)	419	0.49%

PANORAMICA SULLA PROVENIENZA GEOGRAFICA DEI PARTECIPANTI

Riguardo alla provenienza geografica dei partecipanti a ISE 2025 (compresi visitatori ed espositori, con l'esclusione dei media), il report conferma un totale di 168 paesi, con i primi 30 che rappresentano oltre il 90% delle presenze totali. Molti paesi hanno registrato un aumento significativo del numero di partecipanti, inclusi Spagna (18,4%) - il paese ospitante - Regno Unito (8,4%), Germania (10,7%), Francia (9,1%), Italia (19,8%), Paesi Bassi (9,8%), Belgio (17,7%), Svizzera (8,0%), Danimarca (20,3%), Turchia (13,2%), oltre ad altri territori tra cui Cina (20,5%) e Stati Uniti (21,7%) - Figura 7.