

Vision, il brand di Maverick AV Solutions specializzato nell'accessoristica

Vision è il brand di Tech Data / Maverick dedicato agli accessori AV. Un team di lavoro composto da ex system-integrator che conoscono bene le difficoltà quotidiane incontrate dagli installatori e le esigenze da soddisfare. Vediamo quali sono le strategie, il portfolio prodotti e le attività di supporto.

visionaudiovisual.com/it/ | LinkedIn: Vision Audio Visual | YouTube: Vision Audio Visual | Twitter: @VisionAV

VISION

TechData
Maverick AV Solutions

Ti può interessare anche: [vai al link Navigator Training](#)



► Il mercato dell'accessoristica, da sempre, contribuisce a rendere il lavoro degli installatori più rapido ed affidabile, a facilitare l'utilizzo delle soluzioni da parte degli utenti finali e ad elevare la loro User Experience. Per questo motivo, e gli installatori lo sanno bene, è indispensabile selezionare un brand vicino al mercato e alle problematiche che è necessario risolvere.

Vision è un marchio di Azlan Logistics Ltd. Appartiene al gruppo Tech Data / Maverick Solution AV ed è attivo nel settore dei componenti, dei sistemi di controllo e degli accessori audio-video.

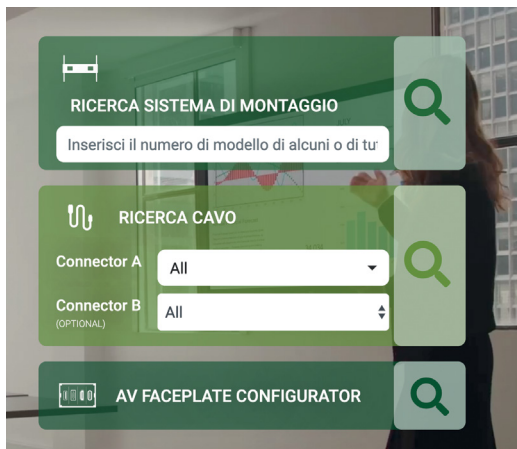
L'azienda, fondata e gestita da un team di ingegneri con un'ampia esperienza di installazioni audio-video, si caratterizza con un portafoglio che comprende sistemi per sale riunioni, stativi, soluzioni audio, connettività, staffe di supporto per i principali prodotti di visualizzazione e soluzioni intelligenti per applicazioni didattiche, aziendali e di digital signage. Il team di Vision ha un obiettivo ben preciso: impegnarsi a fornire agli installatori AV i prodotti tecnologici più avanzati del settore, affidabili e smart, con un rapporto qualità/prezzo competitivo.

Portfolio prodotti e filosofia di sviluppo

Il catalogo di Vision è composto da sei principali categorie di prodotto:

- **Mascherine.** Il fiore all'occhiello delle mascherine di Vision è Techconnect, una versatile mascherina audio-video modulare che consente la perfetta integrazione di connettività, audio e controllo;
- **Estensori.** Trasmettitori HDMI, splitter e trasmettitori wireless per inviare immagini, audio e segnali di controllo;
- **Cavi.** Il catalogo Vision comprende un'ampia scelta di cavi per ogni esigenza, con particolare attenzione alla struttura, alla coerenza e all'integrità;
- **Audio.** Una selezione di diffusori attivi e passivi per sale riunioni e applicazioni didattiche oltre a due modelli di amplificatori.
- **Sistemi di montaggio.** Supporti da pavimento, sistemi di montaggio per proiettori, supporti da tavolo e staffe progettati per i principali display audiovisivi;
- **Media player.** I lettori multimediali Vision sono dotati di processori Intel; sono sistemi completi installati in minuscole custodie sal-





In home page sul sito di Vision sono presenti le funzioni: Ricerca sistema di montaggio, Ricerca Cavo e Il configuratore per le mascherine AV (faceplate configurator)

vaspazio. Ogni modello dispone di opzioni di ingresso e uscita ordinabili su misura.

Assistenza, know how e servizi a supporto degli installatori

La qualità del servizio di assistenza, la conoscenza del mercato e delle problematiche degli installatori e i servizi offerti fanno la differenza. Ecco quali sono gli elementi chiave di Vision:

- **Garanzia a vita.** Tutti i prodotti Vision sono forniti con una garanzia a vita.

Vision confronta la difettosità dei propri prodotti con quelli della concorrenza per offrire il meglio e si impegna anche a ritirare le giacenze mai usate 'intonse', a prescindere da quanto tempo sono in giacenza a magazzino;

- **Conoscenza del mercato.** Il team di Vision possiede un'ampia esperienza sul campo e un'elevata competenza tecnica per risolvere i problemi quotidiani;

- **Servizi specialistici.** Vision si confronta con i propri integratori per installazioni di grandi dimensioni; inoltre, fornisce kit dimostrativi, formazione agli addetti alle vendite i campioni da testare nelle installazioni.

Community e Blog: istruzioni per l'uso

Ecco i link utili per accedere a queste attività di Vision:

- **Circle, community di Tech Data dedicata ai reseller** <https://www.tdblog.it/circle-tech-data-cosa-e/>

- **TD BLOG, Tec Data Blog** <https://www.tdblog.it/?s=vision> ■

QUATTRO CHIACCHIERE CON MINH VOTHI EMEA BUSINESS MANAGER VISION

Da quale idea nasce il brand Vision?

«Vision è gestito da ex integratori che durante il loro lavoro quotidiano si concentrano sulla creazione di prodotti che semplificano l'attività degli installatori AV».

Qual è il valore aggiunto che può offrire Vision ai propri partner?

«Sappiamo bene quanto incide la gestione dei prodotti difettosi nei conti economici dei rivenditori, per questo abbiamo deciso di concedere la garanzia a vita e il reso della merce. I prodotti Vision offrono un'ottima qualità a un costo contenuto; la revisione e i miglioramenti dei nostri prodotti è costante e viene effettuata in base alle esigenze e alle richieste del mercato; con questo criterio aggiungiamo nuovi prodotti al catalogo Vision e sostituiamo quelli obsoleti».

Quale strategia sta alla base del brand?

«L'approfondimento. Non smettiamo mai di pensare come migliorare i nostri prodotti per renderli più utili possibili, per agevolare il lavoro in loco dell'installatore in modo che il tutto possa essere fatto con il minor sforzo possibile; la facilità di montaggio è in cima ai nostri pensieri, fa risparmiare tempo e contribuisce a incrementare l'affidabilità complessiva».



Da quali linee di prodotto è composto il catalogo di Vision?

«Copriamo i mercati dove il prodotto 'accessorio' gioca un ruolo fondamentale sia per i system integrator che per gli utenti finali. In particolare: accessori audio per le aule scolastiche e ambienti di formazione, sale riunione, meeting room, mascherine Techconnect per integrare la connettività AVC, cavi, extender, media player e sistemi/staffe di montaggio».

Come tenete aggiornati i vostri clienti/prospect?

«Abbiamo avviato numerose attività. In Italia, ad esempio, il nostro distributore Techdata Maverick AV Solution invia periodicamente DEM ai clienti Vision iscritti al servizio. Inoltre, teniamo informati i nostri clienti attraverso le Newsletter di Tech Data. Vision è anche uno dei brand sponsor di Circle, community di Tech Data dedicata ai reseller e periodicamente pubblichiamo post di approfondimento su determinate tematiche sul blog di Tech Data (TD BLOG) che poi viene rilanciato sulle pagine social di Tech Data/Maverick. Infine, abbiamo il sito, costantemente aggiornato con una sezione training molto attiva».