

Transparent Room: soluzione 'cool' emozionale

Il nuovo showroom dell'acqua di BWT Italia, inaugurato nel centro di Milano, comprende al suo interno uno spazio realizzato con pareti di Led trasparenti, capaci di animarsi per comunicare qualunque tipologia di messaggio; obiettivo emozionare.

Siti ufficiali: screenline.it | bwt.it | LinkedIn: ScreenLine | Facebook: @screenline.projectionscreen | YouTube: @Screenline | Twitter: @ScreenLineSrl | Instagram: @screenline_projectionscreens

► Screenline è distributore ufficiale dei Display trasparenti Nexnovo dal 2017, un prodotto che sta guadagnando sempre più consensi perché si afferma come soluzione innovativa e versatile, capace di soddisfare le necessità di architetti, progettisti, sistemisti e interior designer. L'ultimo progetto, in ordine di tempo, è nato da un'esigenza di BWT Italia che ha realizzato la 'Transparent room' all'interno del suo nuovo showroom dell'acqua.

Il parere di Ilaria Brunori, marketing manager di BTW Italia

BWT è impegnata nello sviluppo di prodotti e servizi ecologici ed economici per il trattamento delle acque. Fondata nel 1990, ha inaugurato lo scorso giugno il nuovo showroom che si estende su una superficie di 600 mq. È suddiviso in tre macroaree; una di queste è la Transparent Room. Abbiamo rivolto a Ilaria Brunori, marketing manager di BWT Italia, alcune domande a proposito delle pareti LED che compongono la Transparent Room. Ecco le sue risposte.

Ci può descrivere l'ambiente dove sono state installate le pareti di LED trasparenti?

«L'installazione è stata effettuata in un grande open space multifunzionale, il cuore dello showroom BWT, luogo di eventi e di intrattenimento. Le due pareti di led creano due lati di un cubo delle dimensioni di 5x3 metri, chiuso poi da lastre di vetro».

Perché è stata scelta la soluzione LED trasparenti?

«Volevamo un effetto moderno e di forte impatto estetico, ma che al tempo stesso non soffocasse l'ambiente perché la profondità gioca un ruolo importante nella vista generale. I led trasparenti ci hanno permesso di creare un ulteriore ambiente che si integra perfettamente nel contesto circostante».

Quali obiettivi volevate soddisfare?

«Le pareti LED trasparenti sono funzionali alla comunicazione: potremo creare molti contenuti ad hoc per diverse occasioni, adattandoli alla strategia di comunicazione del singolo evento. Al tempo stesso l'impatto estetico è molto scenografico, perfetto per stupire gli ospiti».

Ci sono state reazioni interessanti (o curiose) delle persone che frequentano l'ambiente?

«La maggior parte delle persone che per la prima volta varcano la porta, è rimanere letteralmente a 'bocca aperta'. I led diventano veramente protagonisti discreti di un evento.

Inoltre la scelta di elettrificare le pareti di vetro del cubo, con la possibilità quindi di oscurarli, è funzionale a creare una zona di privacy nell'ultima zona dell'open space, dove è posizionato un tavolo di co-working per riunioni fino a 12 persone».

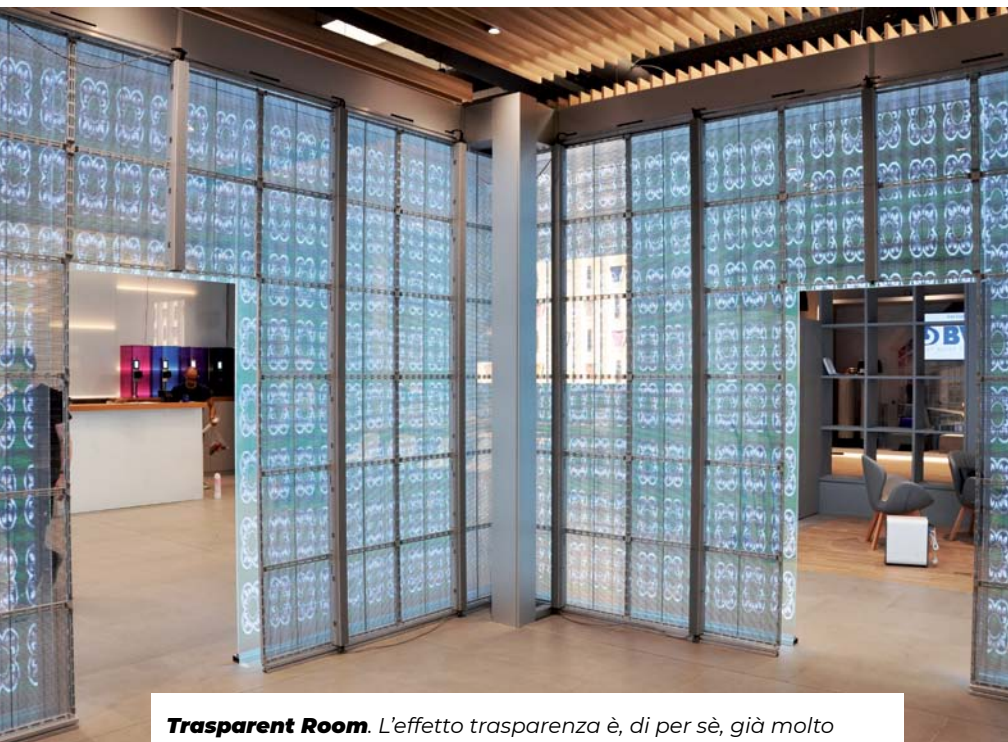
Quali contenuti visualizzano le pareti di LED?

«Al momento principalmente istituzionali e di prodotto, ma stiamo studiando contenuti alternativi per il lancio di nuovi prodotti da organizzare all'interno del cubo e immagini emozionali a tema 'acqua', considerato il nostro business, ad utilizzo quotidiano».

Disponibili anche a noleggio, attraverso la rete di operatori rental e staging

Screenline ha avviato un servizio di noleggio dei display LED trasparenti per **supportare i rental affinché possano soddisfare le richieste di noleggio che il mercato inizia a richiedere.**

Da ottobre saranno disponibili i primi 82 mq del modello NR3, entro la fine del 2018 il magazzino si estenderà a 500 mq. ■



Transparent Room. L'effetto trasparenza è, di per sé, già molto attraente. La possibilità di variare il genere di contenuti visualizzati (oltre che modularne la luminosità) rende queste superfici adatte alle occasioni più differenti. Ad esempio, per visualizzare messaggi ad hoc di clienti, oppure per eventi istituzionali. Inoltre, la superficie delle due pareti di LED trasparenti è stata ricoperta da Smart glass a comando opacizzante

User experience di grande effetto, pareti opacizzabili

La Transparent Room che si trova all'interno del nuovo showroom di BWT Italia, nel centro di Milano, è stata realizzata con **Display Led trasparenti che formano due delle quattro pareti.**

Si tratta del modello Nexnovo XRW3, distribuito in Italia da Screenline. Le due pareti misurano 5x3 metri ciascuna, hanno una **luminosità modulabile di 6mila NIT e un grado di trasparenza maggiore del 75%.** La loro superficie è ricoperta da Smart Glass a comando opacizzante.

La Serie XRW di Nexnovo è stata sviluppata per esaltare la user experience nelle installazioni custom, per assecondare le esigenze e i gusti estetici di visual merchandiser e interior designer. L'elevata versatilità di utilizzo e il particolare effetto emozionale lo rendono **un prodotto ad alto valore di customizzazione,** particolarmente indicato per system integrator e dealer AV. Screenline, oltre alla distribuzione del prodotto offre un insieme di servizi correlati che vanno dalla **formazione al supporto tecnico e all'assistenza durante la fase progettuale.**

LE CARATTERISTICHE	XRW3
TIPOLOGIA	LED trasparente
LED	SMD1921
RISOLUZIONE (dot/m ²)	32768
PIXEL PITCH (LxA) in mm	3,91 x 7,81
DIMENSIONE MODULO (LxA) in mm	1000x500
RISOLUZIONE DI UN MODULO	256x64 pixel
LUMINOSITA' (cd/m ²)	5/6.000 nit
POTENZA MAX (W/ m ²)	800
POTENZA MEDIA (W/ m ²)	240
TRASPARENZA	>75%

Supporto ai rental, per avviare il mercato del noleggio

Il mercato mostra un crescente interesse verso gli schermi a LED trasparenti ma il noleggio per attività temporanee non è ancora attivo. Ecco la proposta di Screenline, pensata per superare questa 'empasse'.

 Siti ufficiali: screenline.it | LinkedIn: ScreenLine | YouTube: @Screenline | Twitter: @ScreenLineSrl

► Il Digital Signage è una modalità di comunicazione ancora tutta da inventare perché **non pone limite o vincoli alla creatività estetica oltre a rendere possibile qualsiasi layout per i contenuti visualizzati**. Anche per questo motivo il mercato è in costante crescita: perché oltre a sostituire la cartellonistica tradizionale (stampata su carta, cartone e materiale plastico) il Digital Signage rappresenta una soluzione che **fa leva sull'aspetto emozionale per elevare la user experience**.

In ordine di tempo, i display a LED trasparenti rappresentano la novità più importante: il mercato li richiede per le innovative soluzioni che consentono di realizzare ma, finora, è possibile soltanto acquistarli perché il canale commerciale del noleggio non è stato ancora attivato.

Screenline: siamo disponibili per noleggiare ai rental i display a LED trasparenti

Per colmare questo gap e superare l'ostacolo Screenline, importatore ufficiale dei display Nexnovo, ha messo a punto un servizio di noleggio.

«Ci tengo subito a precisare un aspetto importante – esordisce Silvano Nones, responsabile di prodotto Nexnovo per Screenline. **Con questa attività** – prosegue Nones - **desideriamo supportare i rental affinché possano soddisfare le richieste di noleggio che il mercato inizia a richiedere**. Da ottobre saranno disponibili i primi 82 mq, arriveremo a 500 mq entro il 2018. Il nostro obiettivo, ovviamente, non è fare concorrenza; al contrario, con questo servizio Screenline vuole fornire un supporto, evitare un investimento iniziale oneroso, e dare la possibilità di verificare l'effettivo interesse del mercato. Come distributore nazionale Nexnovo, infatti, riceviamo numerose richieste da diversi operatori, soprattutto organizzatori di eventi live e di attività temporanee di promozione commerciale nel retail. Come altri prodotti AV anche i display trasparenti oggi hanno un mercato di noleggio».

Evitare l'investimento iniziale per convincere che il mercato è interessato al noleggio

«Quando parte un nuovo mercato - prosegue Silvano Nones - le aziende rental devono pianificare importanti investimenti per avere un magazzino adeguato e poter inserire i prodotti nel proprio portafoglio di soluzioni. **Ciò richiede tempo oltre che disponibilità finanziaria**. D'altra parte non possiamo pensare che le società rental investano su tutte le tecnologie, sarebbe un azzardo dal punto di vista imprenditoriale. È per questo motivo che **ad oggi le richieste del mercato in materia di noleggio di schermi LED trasparenti rimangono insoddisfatte**. Abbiamo intercettato un bisogno e ci siamo dati da fare per trovare una soluzione, organizzando un **magazzino di prodotti dedicati al rental che mettiamo a disposizione delle società di noleggio**».

«Ovviamente, e ci tengo a sottolinearlo, nessuna concorrenza: **l'obiettivo è portare clienti ai nostri clienti**, come abbiamo sempre fatto».

Nexnovo: i punti di forza dell'inventore di schermi LED trasparenti

Il più importante è senza dubbio la caratura di **Nexnovo, inventore del display LED trasparente**, alla continua ricerca nel perfezionare il prodotto, per consolidare e rafforzare la leadership del mercato.

Dal punto di vista dell'installazione, la facilità del montaggio è garantita da accorgimenti meccanici che confermano la cura del particolare: un display, oltre ad essere bello da vedere, deve essere anche **facile e rapido da montare, leggero per non richiedere l'intervento di apparecchiature ingombranti e semplice da mantenere**, perché la manutenzione è un'altra delle prestazioni determinanti per il successo di una soluzione. Infine, sia la **luminosità** che il **tasso di trasparenza** sono **ai vertici del mercato**.



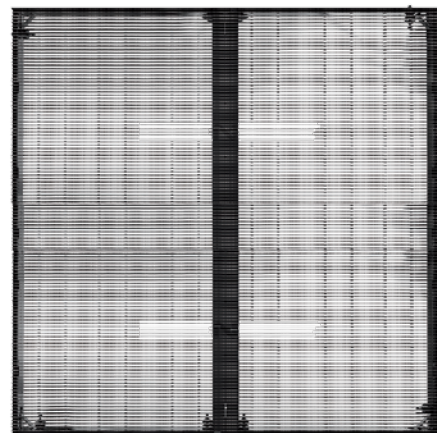
Spettacolare. Le quattro foto riportate sopra rappresentano contesti ideali per un display LED trasparente. Da sinistra in senso orario: l'allestimento di uno stand in una fiera, il concerto degli U2 al Madison Square Garden dell'Innocence+experience Tour, una concessionaria auto e un temporary store in un centro commerciale



Silvano Nones responsabile di prodotto Nexnovo

SCREENLINE
the screen makes the difference

DISPLAY LED TRASPARENTE	NR3
TARGET	Rental & Staging, Eventi Live Temporary store, Allestimenti fieristici Concessionarie auto
PIXEL PITCH MM	3,91 x 7,81
LUMINOSITA' (cd/m ²)	6mila NIT
TRASPARENZA	>75%
DIMENSIONE MODULO	1000 x 1000 mm con black frame e protezione acrilica sul frontale
RISOLUZIONE MODULO	256 x 128 pixel
PROTEZIONE IP	IP20
REFRESH RATE Hz	1000÷1500



Display Led trasparente Nexnovo NR3 selezionato per l'attività di supporto ai rental