

ISE 2018: Amsterdam, dal 6 al 9 febbraio

Il successo riscontrato quest'anno, l'affluenza è stata di oltre 73mila visitatori (+11,7% rispetto al 2016), ha battuto ogni record. L'accordo di collaborazione con VR Day Europe per sviluppare la presenza di VR e AR.

**Integrated
Systems
Europe**
6-9 February 2018
Amsterdam, RAI, NL

■ L'ISE di Amsterdam continua a crescere, e lo fa con un piano strategico prospettico di spessore, pensato per tempo e sviluppato con tempistiche adeguate, senza correre, con l'obiettivo di cogliere tutte le opportunità di un mercato tecnologico, quello dell'Audio/Video, in costante crescita consolidata.

L'edizione 2017 è stata la più grande di sempre: oltre 73mila visitatori, due nuovi padiglioni per circa 3mila mq in più di superficie

espositiva, 135 nuovi espositori per un totale di 1.192 e una proposta formativa ancora più vasta, con centinaia di sessioni organizzate da CEDIA e InfoComm (rinominata da settembre 2017 AVIXA, Audiovisual and Integrated Experience Association), di lunghezza variabile da venti minuti a sei ore.

Numerose le peculiarità da evidenziare che hanno caratterizzato ISE 2017: innanzitutto è la fiera AV più grande al mondo dedicata all'integrazione dei sistemi: l'edizione 2017 ha registrato 73.413 visitatori; le presenze generate dagli espositori sono state 15.662.

Fra i punti di forza di ISE, abbiamo il numero dei visitatori che per la prima volta hanno partecipato alla manifestazione. Quest'anno sono stati il 41% del totale, ossia poco più di 23 mila: un elemento significativo per gli espositori perché di anno in anno possono entrare in contatto con un numero di aziende e professionisti sempre crescente; un interesse confermato dagli stessi espositori che indicano come stabilire nuovi contatti è la ragione principale per cui partecipano.

Altri elementi importanti sono stati l'intenzione espressa dagli espositori (94,20%) di partecipare anche alla prossima edizione, il grado di soddisfazione dei servizi offerti (4,2/5) e il tempo medio trascorso dai visitatori durante la visita ai padiglioni: da 1,6 a 1,8 giorni.

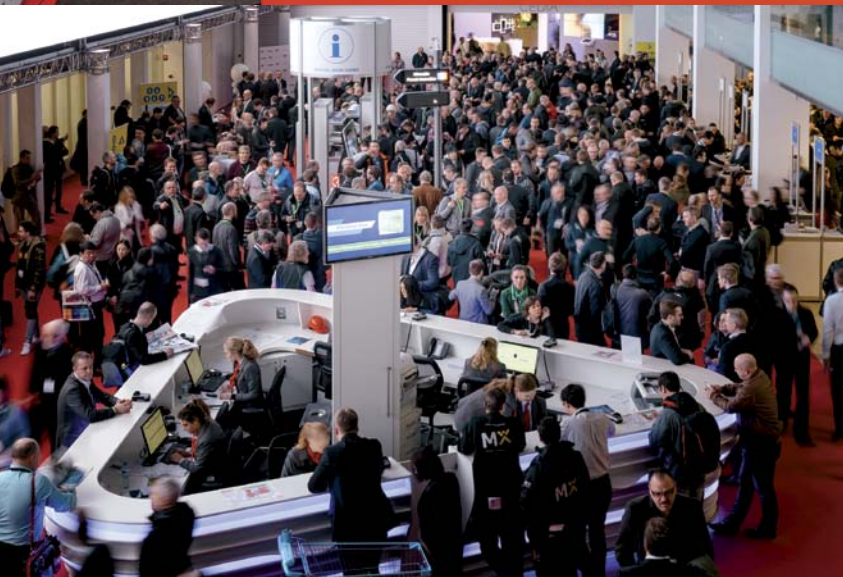
Il keynote

Daniel Lamarre, CEO del Cirque du Soleil, è stato protagonista del keynote di chiusura.

Un evento particolare, nel quale Daniel Lamarre ha raccontato la sua storia e quella del Cirque du Soleil spiegando che uno dei motivi del successo è stato alzare costantemente l'asticella degli obiettivi, per emozionare sempre di più gli spettatori e proporre a icone del mondo dello spettacolo (Beatles, Michael Jackson, James Cameron solo per citarne alcuni) progetti così ambiziosi da affascinarli nell'avventura. Lamarre ha poi sottolineato come anche la componente



I visitatori attendono il taglio del nastro per entrare il primo giorno in fiera.





Mike Blackman, CEO di ISE.

'su misura', oltre a quella di generare entusiasti, accosti il lavoro dei System Integrator al quello del Cirque du Soleil. Tutti gli spettacoli sono originali, comprese le musiche che vengono composte ad hoc. L'innovazione tecnologica è un elemento importante così come la capacità di garantire prestazioni sempre più sofisticate e attraenti. Lamarre ha concluso il suo intervento invitando gli integratori presenti in sala a condividere idee di progetto innovative con il Cirque du Soleil (è disponibile un indirizzo di posta elettronica dedicata) perché per realizzare progetti impossibili a prima vista è necessario crederci fino in fondo.

Visitare ISE

Il sito di ISE dedica un'area specifica al viaggio ad Amsterdam e a come muoversi in

ISE 2017: visitatori e paesi di provenienza (primi 30 paesi)

	2017	2016	differenza
1 Paesi Bassi	16629	15722	5,77%
2 Regno Unito	8821	8297	6,32%
3 Germania	8596	8061	6,64%
4 Belgio	3733	3602	3,64%
5 Francia	3626	3122	16,14%
6 Italia	2821	2520	11,94%
7 Stati Uniti d'America	2333	1949	19,70%
8 China	1975	1248	58,25%
9 Spagna	1801	1445	24,64%
10 Svizzera	1285	1116	15,14%
11 Federazione Russa	1230	922	33,41%
12 Svezia	1200	1093	9,79%
13 Repubblica di Korea	1147	1736	-33,93%
14 Polonia	1119	1062	5,37%
15 Danimarca	958	1049	-8,67%
16 Norvegia	872	907	-3,86%
17 Turchia	828	925	-10,49%
18 Israele	790	689	14,66%
19 Austria	685	605	13,22%
20 Finlandia	658	562	17,08%
21 UAE	611	478	27,82%
22 India	576	346	66,47%
23 Repubblica Ceca	573	474	20,89%
24 Giappone	551	455	21,10%
25 Taiwan	541	426	27,00%
26 Portogallo	512	421	21,62%
27 Irlanda	441	337	30,86%
28 Ungheria	389	368	5,71%
29 Canada	347	229	51,53%
30 Arabia Saudita	289	250	15,60%

DSS Europe, +53% rispetto al 2016

Al Digital Signage Summit di quest'anno, la prima organizzata all'ICM di Monaco, hanno partecipato quasi **700 delegati**, un record per questa manifestazione dedicata all'industria del Digital Signage e del DooH, giunta all'undicesima edizione.

La conferenza, che si è svolta dal **5 al 6 luglio**, comprende keynote, presentazioni e panel di discussione con l'obiettivo di esplorare il digital signage e le esperienze nel retail.

La formula prevede un doppio percorso dedicato a nuovi prodotti (market intelligence), tecnologie/applicazioni declinati in scenari aziendali strategici reali e DooH, moderata da Bob Snyder di Channel Media Europe. Fra gli argomenti discussi il ruolo chiave che il Digital Signage svolgerà nell'evoluzione del negozio tradizionale e le relazioni che i negozianti al dettaglio devono avviare con i clienti, alla luce del nuovo scenario competitivo digitale.

Durante un evento serale, organizzato la prima sera della conferenza e sponsorizzato da InfoComm International sono stati assegnati premi all'industria (Display e Software DACH) e agli integratori (tedeschi e svizzeri).

La prossima conferenza DSS Europe si terrà ad Amsterdam il **7 febbraio**, in concomitanza con ISE 2018. digitalsignagesummit.org

Integrated
Systems
Events

digital
signage
summit
events

ISE 2017: il profilo dei visitatori

	*Tutti	**Nuovi
Distributori	16,8%	14,3%
Clienti finali	7,8%	10,2%
Produttori e fornitori di soluzioni AV	14,9%	14,9%
Fornitori di soluzioni per meeting/eventi	7,5%	7,9%
System Integrator / Installatori	30,1%	25,7%
Consulenti tecnologici	8,7%	9,2%
Altri	14,2%	17,9%

* percentuale calcolata sul totale dei visitatori registrati (73.413)

** percentuale calcolata sul totale dei nuovi visitatori (22.733)

ISE 2017, visitatori: da quale mercato provengono

Solo Commerciale	55%
Solo Residenziale	10,8%
Commerciale e Residenziale	34,2%

città per visitare la fiera. Air France & KLM riservano tariffe agevolate ai visitatori di ISE, ma occorre prenotare per accedere alle migliori tariffe. Un esempio: un volo di linea AR Milano-

Amsterdam può costare meno di cento euro. ISE ha ormai raggiunto una tale dimensione in fatto di espositori e visitatori da saturare rapidamente i posti letto a disposizione. Quindi la prima cosa da fare, piuttosto che prenotare l'aereo, è scegliere l'albergo, meglio se fra quelli serviti dagli shuttle gratuiti messi a disposizione dall'organizzazione. Anche l'elenco degli Hotel serviti dagli shuttle è disponibile sul sito di ISE. La fiera di Amsterdam negli anni ha migliorato significativamente la segnaletica dedicata ai visitatori e i punti di ristoro per un pranzo o un semplice break, così come il numero di ingressi a disposizione. Integrated Systems Events, oltre a ISE organizza anche la Smart Building Conference, che si tiene il giorno precedente l'avvio di ISE, quindi il 5 febbraio.

La formazione professionale

Uno dei pilastri di ISE è l'offerta formativa rivolta a system integrator, progettisti e custom installer. E' parte dei percorsi di formazione e aggiornamento professionale prodotti e organizzati da CEDIA e AVIXA (ex InfoComm), le due associazioni americane che si rivolgono a mercati complementari: AV Pro/Commerciale e Domestico/Residenziale.



Stefanie Corinth e Piet Candeel entrano nel board di ISE

Integrated Systems Events, organizzatore di ISE, ha comunicato l'ingresso nel board di ISE (Integrated Systems Europe) di due nuovi membri: Stefanie Corinth, Senior VP Marketing e Business Development di NEC Display Solutions Europe e Piet Candeel, Senior VP EMEA di Barco. Operativi dal 1° luglio, sostituiscono Wolfgang Lenz di Comm-Tech e Ollie French di Future Automation.

Corinth vanta un'esperienza ventennale di primo piano nel marketing, nelle vendite e nello sviluppo del business EMEA; Candeel, con 19 anni di lavoro in Barco (EMEA), ha maturato una vasta esperienza ricoprendo posizioni senior nel marketing e nelle vendite.

Mike Blackman, Managing Director di Integrated Systems Events, ha ricordato quanto sia vitale un 'board of director' in continuo rinnovamento, per concretizzare nuove idee e avviare nuove esperienze.

Il Board of Directors di ISE è formato da nove membri:

- David Labuskes, Executive Director e CEO, AVIXA (ex InfoComm International), ISE Chair
- Tabatha O'Connor, Acting President/CEO, CEDIA (ISE Secretary Treasurer)
- Terry Friesenborg, Chief Global Officer, AVIXA (ex InfoComm International)
- Wendy Griffiths, Vice President Global Development, CEDIA EMEA
- Dennis Erskine, President, Erskine Group
- Tony Warner, President, Phase Shift Consulting LLC
- Tobias Lang, CEO, LANG AG
- Stefanie Corinth, Senior VP Marketing e Business Development NEC Display Solutions Europe
- Piet Candeel, Senior VP EMEA, BARCO



ISE 2017: altri numeri chiave

È certo o molto probabile che gli espositori tornino l'anno successivo	94,20%
Stabilire nuovi contatti è la ragione per cui partecipano	89,50%
Servizi offerti agli espositori, grado di soddisfazione	4,2/5
Tempo medio trascorso nei padiglioni (nuovi visitatori, personale espositori non compreso)	1,6 giorni
Tempo medio trascorso nei padiglioni (visitatori di ritorno, personale espositori non compreso)	1,8 giorni



Daniel Lamarre, CEO del Cinque du Soleil.

Un'offerta formativa costituita da centinaia di sessioni diverse per lunghezza, da 20 minuti a sei ore, per la presenza di esercizi pratici e per la possibilità di condividere esperienze, chiarire dubbi o lacune.

CEDIA ha articolato gli incontri su tre principali contenitori: Training Session, Conference Session e Talks (gratuiti), mini sessioni con focus sui trend previsti fino al 2020. InfoComm (ora AVIXA) ha scelto una formula composta da Conferenze (3 ore ciascuna), MasterClass (3 ore di teoria e pratica), FlashTrack (incontro gratuiti da 20 minuti l'uno).

Fra gli argomenti sviluppati da CEDIA ricordiamo i seguenti:

- Progettazione di un sistema Home Cinema
- Realizzazione e il cablaggio di un rack
- Networking residenziale avanzato
- Principi di Project management.

Questi, invece, alcuni degli argomenti approfonditi da InfoComm (ora AVIXA):

- AVB/TSN, IP e internet per AV
- Certificazione Dante, livello 1
- Il nuovo scenario AV: dai prodotti alle soluzioni
- L'interazione dei diffusori audio in piccoli ambienti

Infine, sia CEDIA che InfoComm a ISE 2017 hanno offerto la possibilità ai propri membri di sostenere gli esami di certificazione.

ISE e VR Days Europe per collaborare e cooperare

Systems Integrated Events, l'organizzatore di Integrated Systems Europe, ha annunciato l'avvio di una collaborazione ufficiale con il festival VR Days Europe che si svolgerà a Amsterdam dal 25 al 27 ottobre 2017.

VR Days Europe celebra contenuti, creatività e produzioni dedicate a realtà virtuale e realtà aumentata; si svolge in cinque diverse sedi del centro storico di Amsterdam. La terza edizione di VR Days Europe 2017 si articolerà su keynote, sessioni, workshop e seminari.

Integrated Systems Events fornirà a VR Days Europe un supporto organizzativo, contenuti e attività di marketing. In cambio, VR Days Europe produrrà un evento specifico a ISE 2018.

Per Integrated Systems Events, l'accordo con VR Days rientra nella strategia per lo sviluppo di eventi business, complementari a ISE, dedicati a tecnologie all'avanguardia.

VR Days Europe 2017 comprende cinque elementi chiave, ospitati in altrettanti sedi:

- VR Days Europe Conference, durata un giorno;
- Expert Tracks, per mercati verticali: Media, Arti, Intrattenimento, Cura della persona, Soluzioni Didattiche e d'Impresa;
- VRackathon, esperti di VR alle prese con sfide tecniche;
- CineMart, produzioni VR e leader tecnologici discuteranno progetti da finanziare e distribuire;
- Church of VR, i migliori contenuti VR.

VR Days Europe comprende anche un'area espositiva e gli Halo Awards.

Secondo Mike Blackman, AD di ISE: «Prodotti e soluzioni dedicati a realtà aumentata e realtà virtuale rivestono già un ruolo significativo nel business AV degli espositori e visitatori di ISE. C'è tanto da imparare e da entusiasarsi. È fondamentale per ISE fornire una piattaforma per aziende e individui che vogliono comprendere lo stato attuale dell'arte, cosa è disponibile oggi e cosa ci riserva il futuro. VR Days è in una posizione unica per aiutarci a realizzare questi obiettivi».

vrdays.co

Integrated
Systems
Events



VR DAYS
EUROPE