DIGITAL SIGNAGE

Wallin ONE e WallSign: ecosistemi semplici, per produrre e gestire contenuti

Il Digital Signage richiede capacità e strumenti adeguati per creare e gestire contenuti multimediali in modo rapido ed efficiente: le due soluzioni proposte da Wallin, per due specifici target, si integrano con social e web.

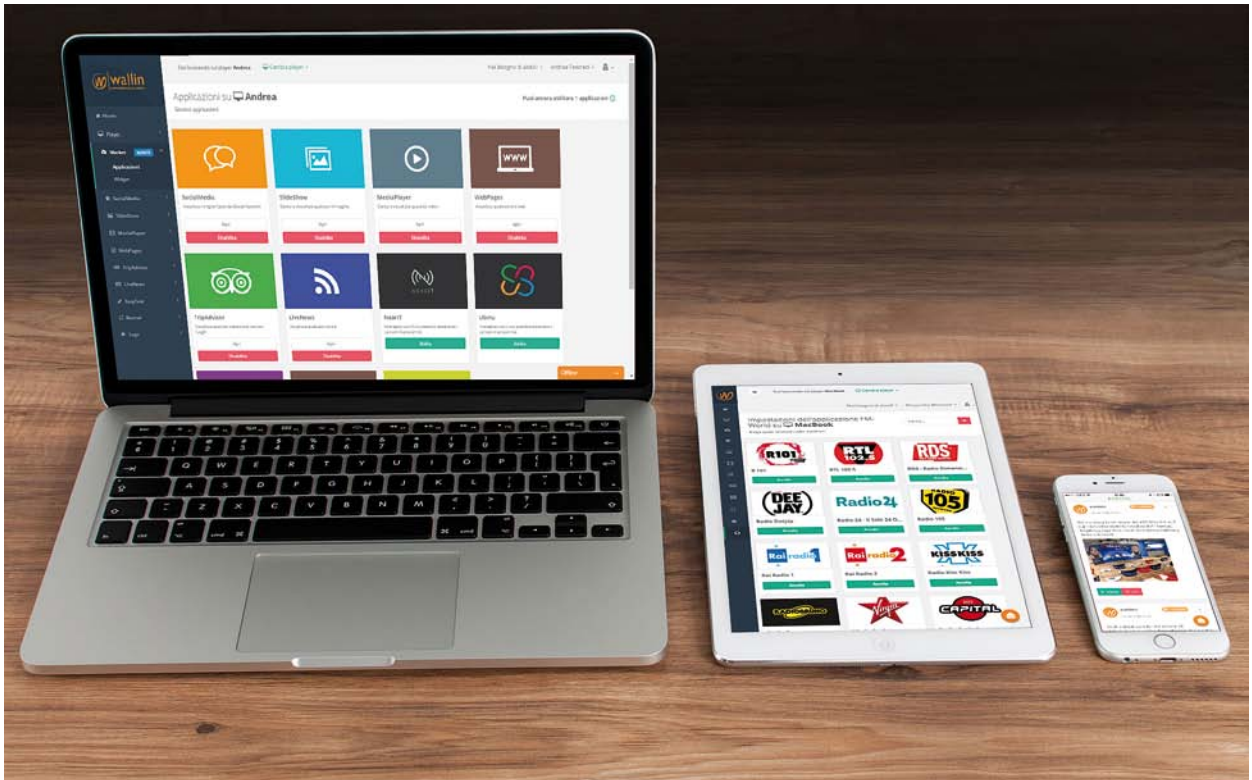
Wallin è una startup innovativa che nasce nel 2015 dall'intuizione di un team di professionisti della comunicazione digitale. Obiettivo: risolvere una delle più grandi sfide in ambito digital signage, ossia creare e gestire contenuti multimediali in modo rapido, agevole ed efficiente.

«In un mondo altamente digitalizzato – ci spiega Alessandro Messineo, CEO e cofondatore di Wallin – *le piccole/medie attività commerciali, spesso non hanno competenze e strumenti per creare e gestire contenuti da visualizzare sui loro monitor; penso, ad esempio a bar, pub, ristoranti, negozi e alle infrastrutture fieristiche, alberghiere e congressuali. Di conseguenza, non riescono a sfruttare tutte le opportunità che il Digital Signage offre, così perdono numerose opportunità di business e di interazione con il loro target».*

La missione di Wallin

«Wallin – prosegue Alessandro Messineo – *nasce proprio con questo obiettivo: creare soluzioni accessibili, semplici da utilizzare, interattive e perfettamente integrate con i social media e il web, per rendere il digital signage alla portata di tutti. Così abbiamo creato Wallin, una piattaforma scalabile, residente su Cloud oppure su hardware proprietario, che aiuta le imprese di qualsiasi dimensione a sfruttare appieno i grandi vantaggi del digital signage, senza avere competenze tecniche».*

Le soluzioni offerte da Wallin - nel 2015 è stata selezionata da Telecom Italia tra le 40 migliori startup italiane e ha vinto il premio come miglior innovazione del mese di Microsoft Italia - si adattano facilmente alle diverse esigenze del mercato, dalla gestione del singolo schermo della piccola attività fino alle centinaia di player delle grandi imprese. *«La mission di Wallin* – aggiunge Messineo – *è proprio questa: rendere il digital signage alla portata di tutti».*



Wallin ONE, i punti di forza

Cloud-based
I contenuti, così come le impostazioni e la programmazione del palinsesto sono gestibili da remoto grazie alla dashboard online.

Interattività
Strumento potente e versatile per una comunicazione mirata con il proprio pubblico attraverso sensori di prossimità come Beacons o tag RFID.

Plug & Play
La dashboard, davvero intuitiva, permette a chiunque senza alcun competenza tecnica di visualizzare contenuti su schermi digitali in modo facile e veloce.

App Market
Ecosistema di contenuti multimediali provenienti dai social e dal web pronti all'uso.

Integrazione con i Social
Moderazione e visualizzazione su qualsiasi schermo digitale di messaggi provenienti da Facebook, Twitter e Instagram.

Social Re-marketing
Invio di messaggi sui social agli utenti che hanno interagito con un determinato hashtag/argomento, direttamente dalla dashboard online.

Gestione Multi-Player
Gestione da un'unica dashboard online, di un network di player suddivisi in più sedi e aree geografiche.

Personalizzazione
Completa personalizzazione del layout di visualizzazione con stili, temi, colori, inserimento di loghi e immagini di Background.

Flessibilità
Disponibile con pagamento mensile a mezzo carta di credito. Il prezzo accessibile, modulabile, configurabile, si adatta alle esigenze del cliente.

White Label
Disponibile una versione OEM per Partner e System Integrator, sia in cloud che On-Premises.

Wallin ONE

È sufficiente disporre di un collegamento a internet e Wallin ONE trasforma qualsiasi display in uno strumento di marketing interattivo in tempo reale, semplice da usare.

«Abbiamo messo a punto Wallin ONE per arricchire ogni schermo digitale con contenuti social provenienti da Twitter, Facebook e Instagram, o con immagini, video, recensioni TripAdvisor, feed RSS, news, meteo e molto altro – spiega Alessandro Messineo; *con Wallin ONE si dispone di un servizio "plug and play" basato su tecnologia cloud per creare il proprio canale di comunicazione digital signage ottimizzando tempi e risorse. È sufficiente avere a disposizione una periferica come PC, mini computer Android o tablet e si è subito 'on line' a partire da soli €16 al mese».*

WallSign, imprese e corporate

WallSign, invece, è un sistema di content management dedicato a imprese e corporate che producono una notevole quantità di contenuti. Loro hanno bisogno di strumenti concepiti per gestire al meglio questi contenuti, all'interno della propria rete di comunicazione digitale.

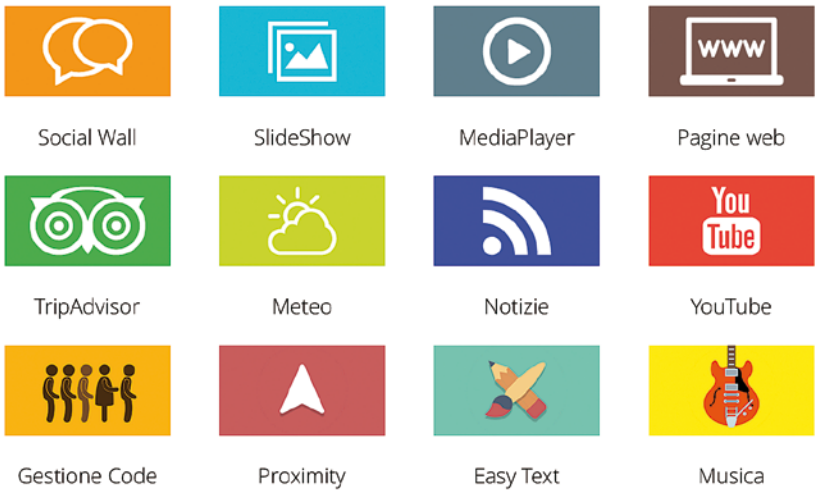
Un Network digital signage può essere basato su tecnologie diverse (ad esempio:

È possibile utilizzare display di qualsiasi dimensione, risoluzione in modalità landscape o portrait. Wallin ONE fornisce una completa analisi dei file di log per il monitoraggio delle prestazioni e delle metriche.

player, PC, dispositivi di visualizzazione di vario genere) per rispondere alle differenti esigenze di informazione e marketing. WallSign si propone come la soluzione ideale per la gestione di tale rete in modo semplice e intuitivo. Inoltre, è il primo CMS multi-channel per digital signage integrato con social media e web.

Cloud e On-Premise

«L'innovazione di Wallin – chiarisce Alessandro Messineo – *rende molto semplice programmare la visualizzazione dei contenuti sugli schermi di una complessa architettura digital signage, anche articolata su un*



Le App rappresenta il futuro degli schermi. Wallin ONE rende disponibili centinaia di contenuti pronti all'uso, grazie ad un ecosistema di applicazioni in costante crescita.

mix di player e PC. Utilizzando il sistema di gestione dei contenuti WallSign, disponibile sia in cloud che on-premise, è possibile creare il palinsesto che si desidera e assegnarlo direttamente ai canali esistenti nel network, indipendentemente dalle tecnologie sulle quali è basato».

«L'interfaccia web based – prosegue Alessandro Messineo – *è davvero intuitiva; consente di gestire, personalizzare, programmare e monitorare qualsiasi network digital signage con efficienza e immediatezza, senza la necessità di sottoporsi a training d'uso o possedere competenze tecniche specifiche. Avanguardia e semplicità: un qualsiasi dispositivo collegato a internet (anche un semplice smartphone) consente di gestire, tramite la dashboard di WallSign, una rete digital signage da remoto. In più, grazie alla completa integrazione social della soluzione, è possibile rendere più accattivante la comunicazione digitale visualizzando sugli schermi contenuti provenienti da Twitter, Facebook e Instagram, o con immagini, video, feed RSS, news e molto altro. Il tutto all'insegna dell'attualità e del marketing appeal».*

3G Electronics, partner commerciale

WallSign, CMS indipendente multi-canale, supporta un'ampia gamma di piattaforme

WallSign, i punti di forza

CMS Multi-Piattaforma
Sistema di content management per contenuti multimediali per digital signage con network composti da un mix di player e PC differenti.

Gestione Tag
Sistema di organizzazione dei contenuti multimediali basato su Tag, per una facile gestione e catalogazione.

Integrazione con i dati esterni
Gestione e visualizzazione di contenuti provenienti da Twitter, Facebook, Instagram, pagine web, feed RSS, news e molto altro.

Gestione Multi-Area
Gestione di aree o playlist per la programmazione di contenuti multimediali.

Gestione Palinsesto
Creazione e gestione di un palinsesto, basato su giorno e ora prestabilite, per specifiche aree o gruppi di player.

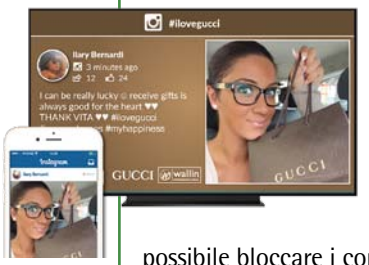
Scalabilità
Piattaforma centralizzata ideata per la gestione di network di qualsiasi dimensione e struttura.

Cloud o On-Premises
Possibilità di utilizzare il servizio online basato su cloud o con un'installazione locale on-premises su hardware proprietario del cliente.

Facile da usare
Interfaccia facile da usare, accessibile da ogni dispositivo connesso ad internet come computer, tablet e smartphone.

Wallin: cosa può fare per il Retail

Integrazione con i social media



Visualizzare in tempo reale il proprio social wall con i messaggi di Twitter, Instagram e Facebook. Invitare i clienti a interagire tra loro e con il proprio brand attraverso la pubblicazione di messaggi, con un hashtag personalizzato. Con Wallin ONE è possibile bloccare i contenuti indesiderati, selezionando solo i migliori post grazie al filtro bad words integrato.

Promozione facile di offerte e sponsor

Utilizzare lo schermo per effettuare promozioni mirate e migliorare la comunicazione con i propri cienti: basta selezionare l'applicazione SlideShow o MediaPlayer dalla dashboard di Wallin ONE per sedurre i visitatori del proprio locale con immagini e video accattivanti che cambiano in base all'ora del giorno o della settimana. Fra le altre funzioni, citiamo le seguenti:

- ordinare la playlist con priorità di visualizzazione;
- visualizzare messaggi in uno specifico momento (eventi speciali e promozioni);
- ripetere le programmazioni con cadenza giornaliera, settimanale, mensile o annuale.

Creare concorsi e giochi

Per un'esperienza speciale in-store è possibile creare giochi e concorsi. Ad esempio, offrire un buono sconto valido nel negozio a chi condivide l'immagine più divertente su Instagram con #IlTuoHashtag e coinvolgere i clienti con efficacia.

Beacon, comunicazione su misura

È possibile fornire un servizio di messaggistica più efficace ed esclusivo nel punto vendita, con i beacon, e trasmettere una messaggistica intelligente, personalizzata in base al profilo dello specifico cliente che in quel momento si trova vicino al display, offrendo un coupon, punti premio o informazioni su un particolare prodotto.

Gestire al meglio le code

Grazie all'integrazione con Qurami, una delle migliori App per la gestione delle code, sarà possibile ottimizzare i tempi di attesa dei propri clienti: un colpo d'occhio ai display per sapere quando sarà venuto il loro turno.

digital signage come, ad esempio, BrightSign e PADS4 di Net Display Systems.

Gestire un network multi strutturato e multi brand da una sola piattaforma abbrevia i ritmi della comunicazione ed esalta lo spirito marketing, liberando tempi e risorse. 3G Electronics è partner commerciale di Wallin per la distribuzione in esclusiva sul territorio italiano della piattaforma WallSign.

La società milanese - distributore di riferimento in Italia per i prodotti BrightSign, Matrox e Net Display Systems, da anni attiva nel settore della visualizzazione multi-display e digital signage, arricchisce così la propria gamma di soluzioni con WallSign, nell'ottica di una progettazione a 360° di sistemi articolati per la comunicazione digitale, al fine di rispondere alle più svariate richieste del mercato DS tramite integratori, installatori e rivenditori specializzati.

3G Electronics
Via C. Boncompagni 3B - 20139 Milano
3gelectronics@treg.it
www.3gelectronics.it

Wallin Srl
Via Montanara, 13 - 56021 Cascina (PI)
www.wallin.tv
hello@wallin.tv